

デジタル“で”経営を一步前に

令和7年度 中小企業デジタル化等支援事業

受託支援者：株式会社フォーバル

Contents

今年度北区では中小企業デジタル化等支援事業と題し、区内事業者に対して可視化伴走型にてデジタル化等の取り組みを支援する事業を実施しました。本誌内容は、今年度支援を実施した各企業の事例集となります。自社での取り組みを行う際の参考にさせていただきますと幸いです。

00. 本支援事業概要

01. 情報のルール化と整理による効率化で データ活用のための体制構築、DX意識の醸成に

株式会社成和建設

02. 将来を見据えた財務分析と社内環境の整備

一般社団法人ナースプラネット

03. 現状のITツールのDXと業務効率化で診察時間の確保へ

医療法人社団優木会おひさまクリニック

04. 業務の効率化と体制整備で 代理店や商品等の情報管理体制の構築へ

株式会社タメルラボ.

05. デジタルを活用した案件やステータス管理で 業務効率化と売上拡大へ。

日本写真・映像株式会社

06. 業務情報のルール化と整理による効率化、 データ活用のための体制構築とDX意識の醸成へ

株式会社小鮒ネーム刺繍店

07. 統合的基幹システム構築と活用で 属人的業務の解消へ

AAポータブルパワー

本事業では中小企業等デジタル化等支援事業と題し、区内を所在地とする7社の中小・小規模事業者に対して可視化伴走型による支援を実施いたしました。下記は各参加事業者への伴走支援の成功事例です。

今後の自社でのデジタル活用やDXに向けた取り組みにおいて、参考といただければ幸いです。

支援概要

自社のみでは難しいデジタル活用やDX推進。単なるデジタルツールの導入支援ではなく、
同じ方向を向いたパートナーとして可視化や計画作成と実行を支援します。



課題感や認識、DXや経営改善の
取り組みへの理解を共有
進む方向の認識を合わせる



企業の目指したいビジョンや理念、
業務フローやビジネスフローを
ヒアリングし、
現状をしっかりと可視化



方向性や内容を共有しながら
取り組みの重要性を伴走し、
企業がしっかりと
意義を理解できる推進計画を作成



伴走して取り組みをサポート
効果を定量的・定性的に可視化し、
実感を持った取り組みの実現と
自走した計画推進の実現へ

今年度の支援事例

01. 情報のルール化と整理による効率化でデータ活用のための体制構築、DX意識の醸成に
株式会社成和建設
02. 将来を見据えた財務分析と社内環境の整備
一般社団法人ナースプラネット
03. 現状のITツールのDXと業務効率化で診察時間の確保へ
医療法人社団優木会おひさまクリニック
04. 業務の効率化と体制整備で代理店や商品等の情報管理体制の構築へ
株式会社タメルラボ.
05. デジタルを活用した案件やステータス管理で業務効率化と売上拡大へ。
日本写真・映像株式会社
06. 業務情報のルール化と整理による効率化、
データ活用のための体制構築とDX意識の醸成へ
株式会社小鮎ネーム刺繍店
07. 統合的基幹システム構築と活用で属人的業務の解消へ。
AAポータブルパワー

情報のルール化と整理による効率化で データ活用のための体制構築、DX意識の醸成に 株式会社成和建設

-企業概要-

所在地:東京都北区赤羽南1-20-10 GRANDIR101

業種:建設業

従業員規模:15人

本事業での取り組み

Before

デジタル技術の導入を実施しても業務が多岐だし、切り替えのタイミングが...

ベテラン職員の中でもDX意識の醸成を目指したい...

現場だけではなく、遠隔でもイメージの共有等を実現したい

可視化してみると...

課題の根本は...

デジタル活用はされているものの、台帳が多く、それぞれの情報の連携が出来ていない

データがうまく活用
コントロールできていない



After

標準化と効率化で生産性を向上！
台帳作成の業務時間を年間586時間、
1,200,000円/年の費用削減に成功！

データ入力
のルール化・標準化

データ連携の活用

フローの効率化

必要なデータが
把握・活用できる
状態に

今後の展望として...

講習の実施でDX意識の向上と
データ活用のための体制を構築
取り組みを対外的に発信へ！

DX・デジタル
活用研修の実施

取り組みの“意義”を理解、
社内での取り組み意識を向上！
+セキュリティに対する意識の向上へ

支援を受けてみた感想

伴走支援のおかげで私たちの目標や取り組みの姿勢、緊張感を持続する事が出来ました。
目標設定も漠然としたものになりがちです。社員の顔色を見ながら、探り探り提案するからです。
ちょっとでも穴を見つけると徹底的に攻められます。
善し悪しではなく、破壊のための行動で、他の社員もうわざりして協力を止める...
そんなことの繰り返しでしたので、計画づくりから、具体的な行動まで伴走していただき、
常に前向きでいられるよう、励まされ、その事で社内の空気感も変わり、積極的な関わり方をする社員が増えました。

勉強する事が多くて大変でしたが、社内が青春ドラマの舞台のように活性化されました。

支援担当者からの一言

可視化から優先課題に対するツール導入、効果測定まで行えました。
社内の皆さんの協力もありスムーズに進められました。
ツールを導入して効率化されただけでなく、ツールの活用にてデータによる経営改善に繋げていきましょう。

将来を見据えた財務分析と社内環境の整備

一般社団法人ナースプラネット

-企業概要-

所在地：東京都北区田端新町1-22-5

業種：医療、福祉

従業員規模：24名

本事業での取り組み

Before

ネットワークやIT機器、
サーバー等の管理は事業者へ委託。
不具合も多いので、変更も考えている

ビジョンや計画等はない

個人情報等の情報セキュリティ面で対応が必要

既存で活用しているシステムもあるが、
うまく活用できていない

システム活用など含め業務を効率化したい

デジタル活用・把握が出来ない
セキュリティ等の面でも対応が必要

約8割が非常勤のスタッフである
ヘルパー陣(平均年齢60歳以上)等、
人的にも課題

After

業務フロー、ビジネスフロー、
システムの活用状況などの現状を可視化

デジタル関連の環境を可視化・効率化
今後の別事業者への引継ぎが可能な状態に

社内環境や財務面等での現状の把握へ

機能を活用で月に数回あった
確認作業が0に！

- ・従業員への意識の醸成
- ・システム活用の状況を踏まえ機能統合
- ・システムの活用を見直し
- ・セキュリティ対策
- ・意識改革と財務の分析
- ・将来を見据えた体制整備

支援を受けてみた感想

応募の動機であった、「自社のIT関連の状況を社内で把握できていない」「何かトラブルがあったとき自分たちで解決できる状況にない」「セキュリティが脆弱かつルールがない」という

長年の課題を解決する糸口ができて良かった。

バラバラに導入してきたツールの整理や機能を活かし切れていない、DXによって仕事が定量・定性的にどう変化しているのかを把握する、それを社内で共有して意識変革を起こす、など今後取り組むべき方向性も見えたので、確実に実行していけるようにしたい。

支援担当者からの一言

可視化により課題が明確になり、DX含めた課題の根幹がすべて「人」に関わる所でした。業界として労働集約型になってしまっておりますが、効率化出来るポイントが様々ありました。効率化だけでなく、経営改善の為にDX化を進め、少しずつ改善していきましょう。

現状のITツールのDXと業務効率化で 診察時間の確保へ

医療法人社団優木会おひさまクリニック

-企業概要-

所在地：東京都北区上十条1丁目19-8

業種：医療、福祉

従業員規模：7人

本事業での取り組み

Before

診察時間を確保したい！
デジタル導入も、
まだ出来そうな部分も…

システム導入を実施に行い、
デジタル活用を試みているが、
それぞれのシステムに対して
連携がうまくいかない

どれだけDXしても
来院する患者さんの対応で
アナログでの業務が発生する

可視化、従業員へアンケートを実施してみたら…

社内セキュリティの対策が必要

現状システムの活用等、
スタッフの中でも課題あり



After

勤怠管理の利用で自動集計
業務負担軽減とミスを削減

Wi-Fi・ネットワーク環境を整備
業務の安定性とスピードを向上

MEQ・SNSの活用
WEB認知を高め新規患者を獲得

電子カルテ連携や
電子処方箋導入で効率化

新規顧客の獲得と業務の効率化を
デジタル活用で実現

勤怠管理のクラウド化で今まで
集計にかかっていた
約4時間(230分)/月が
約20分に削減見込み！

支援を受けてみた感想

現状を分析し、何が足りないか、何を改善できそうかの相談をする良い機会になった。
これまでコンサルタントに入ってもらった事がなかったので、勉強になった。

支援担当者からの一言

現状対策出来る部分の効率化をすすめました、
本来は電子カルテ・受付システム・予約システム・会計システムのフローを見直すことが
一番業務効率改善インパクトにつながっていると思います。
すべて導入したばかりなので切り替えが不可のためできませんでしたが、
いつかその部分の改善が出来るとより効率化が進むと思っています。

業務の効率化と体制整備で 代理店や商品等の情報管理体制の構築へ 株式会社タメルラボ。

-企業概要-

所在地：東京都北区西ヶ原 1 - 7 - 8 vertex駒込

業種：製造業

従業員規模：5人

本事業での取り組み

Before

人材不足

案件管理等の属人化

データ活用が出来ていない

情報管理体制が
構築されていない

やらないといけないと
わかっているけど人手も
ノウハウも不足

人材採用しても
属人化してる業務が
引き継げない…

After

目指したい企業の理想像に向けて
体制を整備

顧客情報、案件情報、個人情報など、
まずはデータを可視化

だれでも活用できるよう、整備
データルールを設定し、属人化を解消

管理が必要な内容を把握
管理体制を構築

データ活用で業務を効率化
将来を見据えた環境の構築へ

まずは現状を可視化できるようにする
データの集約から、事業発展を実現することが
可能な体制の構築へ

セキュリティ対応も同時並行での構築予定

支援を受けてみた感想

社内業務の単なるデジタル化にとどまらず、属人化している業務や、業務フローの中で滞りが発生しやすい箇所の可視化など、多岐にわたる支援を受けることができました。支援を通じて業務全体を俯瞰して見直す機会となり、これまで気づけていなかった課題や改善の方向性を整理することができました。非常に有意義な支援だったと感じています。

支援担当者からの一言

会社が成長している中で、情報の管理活用が出来ていない状況でした。経営として伸びている中で、各情報の管理を早急に進めていかなければ、時間が経つほど管理が難しくなっていきます。どのツールを使うかなど決めなければならないところはありますが、本事業をきっかけに進めましょう。

デジタルを活用した案件や ステータス管理で業務効率化と売上拡大へ。

日本写真・映像株式会社

-企業概要-

所在地：東京都北区豊島1-15-4

業種：専門・技術サービス業

従業員規模：15人

本事業での取り組み

Before

案件やスケジュールの
管理体制に課題

日報や勤怠管理を紙で管理
打ち換え作業が発生
リアルタイム把握ができない

ステータス管理や
スケジュール共有の体制が
整備出来ていない

売上拡大のための施策
営業施策や事業形態の
変革が必要

案件も既存の顧客に依存状態
業務の効率化のほかにも、
デジタル化や需要の変化から
事業形態の変革が必要

After

将来を見据えた2つの改善計画の
作成と推進を実施

《短期》

ステータス管理ができる状態の構築

日報

勤怠

顧客情報

案件情報

スプレッドシートとカレンダーの活用にて
アナログな情報をデジタル化
それぞれの空き時間などが分かるようになり、
依頼などがスムーズに。管理体制の構築。

《中・長期》

効率化で時間を作り、売上拡大施策を実現へ

新規顧客獲得のための施策

需要に合わせた事業形態の変革

既存顧客の利益率UP

支援を受けてみた感想

今回、初めて第三者の視点（外部からの視点）で、弊社のビジネスを俯瞰して見直す機会をいただきました。これまで、少子化の影響もあり、学校写真を中心とする現在の業態は将来的に縮小していくのではないかと、不安を感じておりました。

今回の支援を通じて、既存取引先の安定性や、写真スタジオを活かした新たな販売機会など、自社の強みを改めて認識することができました。

今後はこれらを活かし、ビジネスチャンスの拡大にも取り組んでいきたいと考えております。

支援担当者からの一言

可視化をしたことで、業務全体の把握をし課題を特定することができました。

また、ヒアリングや市場調査を通して

企業の強みや今後のビジネスチャンスも見えてきたので、業務効率化して出てきた時間で、

今後は営業により力を入れていければと企業の成長につながるかと思います。

業務情報のルール化と整理による効率化、 データ活用のための体制構築とDX意識の醸成へ 株式会社小鮎ネーム刺繍店

-企業概要-

所在地：東京都豊島区巢鴨4-26-16

業種：製造業

従業員規模：9人

本事業での取り組み

Before

高齢化や人手不足。
ツールがあるのも知っているし、
改善したいけど
どうすればいいのか、わからない

売上拡大に向けて
取り組みを知りたい

デジタルツールや機器を活用
人材に充てたい

高齢化
属人的な技術やノウハウを
社内共有できるようにしたい

After

企業によりそった可視化と
伴走支援だからできる取り組みと
効果の具体化

まずは可視化！
業務フローや社内が見える化

取り組みへのシミュレーションができる

可視化で業務負荷を理解
デジタル活用で改善

ミシン機の入替えで、1製作あたり
65%の作業時間、20%のコスト削減
縫製スピードのみではなく糸切れ修正が不要に

可視化した内容から経営全体や
将来的なビジョンを考慮し、
取り組みの意義をシミュレーション。
会社全体から俯瞰して導入や活用体制を作る

支援を受けてみた感想

伴走支援をしていただくことで、全くDXに触れていなかった弊社でさえも入り口に立てることができました。最初は不安もありましたがプロの視点からご指摘いただくことで、見通しが悪かった点も明確化されたと思います。これから人手不足などの波が来るとありますが、DX化することにより少しでも対応していきたい次第です。

支援担当者からの一言

「可視化→課題の特定→優先順位付け→解決策の策定→実行→効果測定」というデジタル化の王道の流れを支援できたかと思います。今後はツールの導入だけではなく、企業成長につながるビジネスモデルの変革までを目標に取り組みを進めていけると良いかと思っております。

統合的基幹システム構築と活用で 属人的業務の解消へ。

AAポータルパワー

-企業概要-

所在地：東京都北区王子本町1-12-3

業種：小売業

従業員規模：4人

本事業での取り組み

Before

何からどう進めればよいのか…

支援で可視化してみると…

見積もりや仕様確認の
業務が社長集中・属人化

データが社内で点在
バラバラで確認作業の複雑化

官公庁系の取引先もあり、
セキュリティ対策が急務かつ必須



業務の属人化やデータの点在は
企業によくみられる課題です！
社内での業務の流れを確認・整理
してあげるだけでも、
効果が見られます

After

・データの整理・標準化で
脱属人化の実現と業務の効率化

社長業務の標準化・テンプレ化

データ管理ルールの明確化
社内の情報・データを整理する

業務のチェック体制を強化

・整理・明確化した業務に対して、
適切かつ有効なセキュリティを設定

セキュリティ対策の強化

支援を受けてみた感想

伴走支援をうけたことで、
弊社における課題の可視化および次のステップの明確化につながりました。

支援担当者からの一言

可視化から課題点の特定、短期中長期に渡る改善計画を策定し、
優先順位付けをこの事業期間で行わせていただきました。
今後も、計画に合わせて業務負担をデジタルで解決しながら、
売上拡大の施策打ちを進めていけると企業の成長につながるかと思います。